

Inovação pelos utilizadores (User Innovation)

1. Em que consiste o Inquérito pelos utilizadores?

O inquérito à inovação pelos utilizadores, que foi lançado em 2012 numa versão piloto, pretende medir a inovação entre os utilizadores do produto, ou seja, casos em que os indivíduos melhoram os produtos do seu quotidiano ou criam produtos ou serviços.

2. Quem recolheu a informação do inquérito à inovação pelos utilizadores?

Este estudo foi realizado pela Direção-Geral de Estatísticas de Educação e Ciência em colaboração com Universidade Católica Portuguesa e o MIT Sloan Management School.

3. Qual a população alvo do inquérito à inovação pelos utilizadores?

O Inquérito à inovação pelos utilizadores foi dirigido a indivíduos com habilitação académica superior, sendo a amostra constituída por dois grupos: investigadores na área das ciências médicas e da saúde e doutorados em todas as áreas científicas.

4. Qual a diferença entre o inquérito à inovação pelos utilizadores e o inquérito comunitário à inovação (CIS)?

A principal diferença entre estes dois inquéritos é o público-alvo, pois o Inquérito à Inovação pelos utilizadores é dirigido aos indivíduos que de alguma forma alteram/modificam ou criam produtos ou serviços e o Inquérito Comunitário à Inovação é dirigido às empresas que fazem inovação em Portugal.

5. A resposta ao Inquérito à Inovação pelos utilizadores é obrigatória?

Não existiu obrigatoriedade de resposta no inquérito à inovação pelos utilizadores, uma vez que se tratou de um estudo piloto em Portugal.

6. Que tipo de inovações pelo utilizador se mede através deste inquérito?

Os vários tipos de inovação medidos são o software e programação; mobiliário e decoração; transporte e reparação de veículos; equipamento e ferramentas; desporto, atividades recreativas e entretenimento; educação e ensino; apoio social; alimentação e vestuário; saúde e bem-estar.

7. Quais os principais indicadores disponibilizados pelo Inquérito à Inovação de utilizador?

- ❖ Tipo de inovação mais significativa para uso pessoal;
- ❖ Tipo de inovação mais significativa por género;
- ❖ Perceção da novidade da inovação;
- ❖ Grau de importância da inovação;
- ❖ Mecanismos de proteção intelectual;
- ❖ Tipos de divulgação da inovação;
- ❖ Grau de importância da adoção da inovação.