

Instrumento de notação do Sistema Estatístico Nacional (Lei 22/2008 de 13 de Maio) de resposta obrigatória, registado no Instituto Nacional de Estatística (INE) sob o nº 10295 válido até 31 de Dezembro de 2017.

DGEEC

DIREÇÃO-GERAL DE ESTATÍSTICAS
DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA



O inquérito CIS constitui-se como o principal levantamento sobre Inovação nas empresas na Europa e realiza-se obrigatoriamente em todos os Estados Membros da UE, segundo as orientações metodológicas do EUROSTAT.

O CIS 2016 - Inquérito Comunitário à Inovação 2016 recolhe informação sobre inovação nas empresas para os anos 2014, 2015 e 2016.

Uma **inovação** corresponde à introdução pela empresa de um produto, processo, método organizacional ou método de marketing com características ou funcionalidades novas ou significativamente melhoradas. Uma inovação não precisa de ser originalmente desenvolvida pela empresa, basta que se constitua como uma novidade para a mesma, podendo ser desenvolvida originalmente por outras empresas ou organizações.

As atividades de inovação incluem a aquisição de maquinaria, equipamento, edifícios, software e licenças, trabalhos de engenharia e desenvolvimento, estudos de viabilidade, design industrial, formação, I&D e marketing, quando realizadas especificamente para desenvolver e/ou implementar uma inovação de produto e/ou de processo. Inclui todos os tipos de atividades de Investigação e Desenvolvimento (I&D) para criar novos conhecimentos ou resolver problemas científicos ou técnicos.

As empresas inquiridas fazem parte de uma amostra selecionada de forma aleatória, onde cada empresa é representativa de empresas com a mesma atividade económica, classe de dimensão (número de empregados) e região.

Confidencialidade/Segredo Estatístico

Todos os dados pessoais recolhidos no âmbito do presente inquérito serão exclusivamente utilizados para fins estatísticos, garantindo-se que o seu tratamento será efetuado de acordo com o previsto no nº 2 do art. 9º da Lei da Proteção dos Dados Pessoais (Lei nº67/98, de 26 de Outubro), nomeadamente no que respeita ao anonimato dos mesmos.

Obrigatoriedade de Resposta

O CIS 2016 é um Instrumento de notação do Sistema Estatístico Nacional (Lei n.º 22/2008 de 13 de Maio) de resposta obrigatória, registado no Instituto Nacional de Estatística (INE) sob o nº 10295 válido até 31 de Dezembro de 2017.

Aconselhamos uma leitura prévia de todo o questionário antes do seu preenchimento.

ATENÇÃO:

- ▶ RESPONDA A TODAS AS QUESTÕES! (EXCETO QUANDO EXISTAM INSTRUÇÕES EM CONTRÁRIO)
- ▶ CONTABILIZE O TEMPO QUE LEVA A RESPONDER AO QUESTIONÁRIO!

Pessoa responsável pela resposta:

(Recomenda-se a nomeação de alguém ligado à Gestão de Topo da empresa, ou que mantendo-se na sua esfera de atuação, possua autonomia e autoridade suficientes para interpellar e recolher informação junto a vários setores/áreas funcionais da empresa)

Nome: _____ Apelido: _____

Função na empresa: _____

Telemóvel: _____ Telefone (direto): _____

Fax: _____ E-mail: _____

Em caso de dúvida utilize os contactos indicados no ofício de lançamento do questionário ou os contactos disponíveis no site da DGEEC-MCTES (www.dgeec.mec.pt).

A. Apresentação da empresa

1. Informação geral da empresa

Nome da Empresa: _____

Número de Identificação de Pessoa Coletiva (NIPC):

Atividade principal CAE: Descrição da CAE: _____
(Decreto -Lei n.º 381/2007 - Rev. 3)

Morada: _____

Código Postal: -

Designação Postal: _____ Município: _____

Telemóvel: _____ Telefone: _____

Fax: _____

Website www. _____ E-mail: _____

Grupo de empresas: conjunto de duas ou mais empresas reconhecidas legalmente, com um proprietário comum.

- Cada empresa do grupo pode servir diferentes mercados geográficos (como acontece com as subsidiárias a nível nacional ou regional), ou pode servir diferentes mercados de produtos.
- A sede social é parte integrante do grupo.

1.1 Em 2016, a empresa fez parte de um grupo de empresas?

Sim Em que país se localiza a sede do grupo? _____

Nome do grupo: _____

Não

SE A EMPRESA FAZ PARTE DE UM GRUPO DE EMPRESAS: POR FAVOR, RESPONDA ÀS PERGUNTAS SEGUINTE **APENAS** PARA AS ATIVIDADES DA EMPRESA DA QUAL É RESPONSÁVEL EM PORTUGAL. EXCLUA A EMPRESA-MÃE OU TODAS AS EMPRESAS SUBSIDIÁRIAS.

1.2 Durante o período de 2014 a 2016, a empresa:

| | Sim | Não |
|---|--------------------------|--------------------------|
| A. Fundiu-se com outra empresa ou adquiriu parcial ou totalmente outra empresa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B. Vendeu, fechou ou fez outsourcing de algumas das tarefas ou funções da empresa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

1.3 Indique quais os mercados geográficos dos bens ou serviços vendidos pela empresa, durante o período de 2014 a 2016:

| | Sim | Não |
|---|--------------------------|--------------------------|
| A. Mercado Local/regional, em Portugal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B. Mercado Nacional (em Portugal, para além do local/regional) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C. Outros Países da União Europeia (UE) ou países associados ¹ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D. Outros países | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

1.3.1 De entre os mercados geográficos indicados, indique qual o que teve maior peso no volume de negócios da empresa durante o período de 2014 a 2016? (Escolha a letra correspondente)

1.4 Durante o período de 2014 a 2016, qual foi o grau de importância de cada uma das seguintes estratégias para a sua empresa?

| | Grau de importância | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | Alta | Média | Baixa | Sem importância |
| Focar-se em melhorar os seus produtos ou serviços existentes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Focar-se em introduzir bens ou serviços inteiramente novos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Focar-se em alcançar novos grupos de clientes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Focar-se em soluções específicas para clientes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Focar-se em baixos preços | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

¹ Inclui os seguintes países membros e associados da União Europeia (UE): Albânia, Alemanha, Áustria, Bélgica, Bósnia e Herzegovina, Bulgária, Chipre, Croácia, Dinamarca, Eslováquia, Eslovénia, Espanha, Estónia, Finlândia, França, Grécia, Hungria, Irlanda, Islândia, Itália, Kosovo, Letónia, Liechtenstein, Lituânia, Luxemburgo, Macedónia, Malta, Montenegro, Noruega, Países Baixos, Polónia, Reino Unido, República Checa, Roménia, Sérvia, Suécia, Suíça e Turquia

B. Inovação de Produto (bens/serviços)

2. Inovação de produto (bens/serviços)

Inovação de produto corresponde à introdução no mercado de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado no que diz respeito às suas capacidades ou potencialidades iniciais, facilidade de utilização, componentes ou subsistemas.

- A introdução de um produto novo ou significativamente melhorado não necessita de ser novidade no setor de atividade ou no mercado, mas deverá ser novidade em relação aos bens e/ou serviços já comercializados pela empresa.
- Não é relevante se a inovação foi originalmente desenvolvida pela empresa, pode ter sido desenvolvida originalmente por outras empresas ou organizações.

Um **Bem** corresponde normalmente a um objeto tangível como por exemplo um *smartphone*, mobiliário ou software empacotado, música, filmes e softwares descarregáveis pela internet.

Um **Serviço** é normalmente intangível, como o retalho, seguros, cursos educacionais, viagens aéreas, consultoria, etc.

2.1 Durante o período de 2014 a 2016, a empresa introduziu:

| | Sim | Não |
|---|--------------------------|--------------------------|
| Inovações de Bens: Bens novos ou significativamente melhorados? (<i>Exclua a simples revenda de bens novos adquiridos a outras empresas e mudanças de natureza exclusivamente estética</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Inovações de Serviços: Serviços novos ou significativamente melhorados? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Se respondeu “Não” em ambas as questões, passe para a questão 3.1, caso contrário passe para a questão 2.2

2.2 Quem desenvolveu essas inovações de produto (bens e/ou serviços)?

| | Selecione todas as que se aplicam | |
|---|-----------------------------------|--------------------------|
| | Inovações de Bens | Inovações de Serviços |
| A própria empresa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| A empresa <u>em cooperação</u> com outras empresas ou organizações* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| A empresa, adaptando ou modificando bens ou serviços desenvolvidos originalmente por outras empresas ou organizações* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <u>Outras</u> empresas ou organizações* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

* Inclua outras empresas ou empresas pertencentes ao grupo (tais como subsidiárias, empresas irmãs ou sede social, etc.) Organizações inclui Universidades, institutos de investigação, Instituições Privadas Sem Fins Lucrativos (IPSFL) etc.

2.3 Algum dos produtos (bens e/ou serviços) novos ou significativamente melhorados, introduzidos pela empresa durante o período de 2014 a 2016, foi:

| | Sim | Não |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Novo para o mercado da empresa? Se a empresa <u>introduziu</u> algum produto (bem e/ou serviço) novo ou significativamente melhorado no seu mercado <u>antes dos seus concorrentes diretos</u> (<i>podendo o produto existir já noutros mercados</i>). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Novo apenas para a empresa? Se a empresa introduziu algum produto (bem e/ou serviço) novo ou significativamente melhorado apenas para a empresa, já disponibilizado pelos seus concorrentes diretos no seu mercado. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2.4 Tendo em conta as definições anteriores, estime a percentagem do volume de negócios ¹ do ano de 2016, resultante da:

- Introdução, entre 2014 e 2016 de produtos (bens e/ou serviços) novos ou significativamente melhorados:

Novos para o mercado da empresa %

Novos apenas para a empresa %

- Produtos (bens e/ou serviços) **não modificados ou só marginalmente modificados** durante o período de 2014 a 2016 (*inclua a revenda de novos bens ou serviços adquiridos a outras empresas*) %

Total do Volume de Negócios em 2016 100%

2.5 Tanto quanto é do seu conhecimento, algum dos produtos (bens e/ou serviços) novos ou significativamente melhorados, introduzidos pela empresa durante o período de três anos entre 2014 e 2016, foi:

Selecione uma opção em cada linha

| | Sim | Não | Não Sei |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Novo para o mercado de Portugal? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Novo para o mercado Europeu ² ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Novo para o mercado mundial? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

¹ Para instituições de crédito: juros recebidos e receitas similares; para serviços de seguros: Prémios brutos emitidos

² Inclui os seguintes países membros e associados da União Europeia (UE): Albânia, Alemanha, Áustria, Bélgica, Bósnia e Herzegovina, Bulgária, Chipre, Croácia, Dinamarca, Eslováquia, Eslovénia, Espanha, Estónia, Finlândia, França, Grécia, Hungria, Irlanda, Islândia, Itália, Kosovo, Letónia, Liechtenstein, Lituânia, Luxemburgo, Macedónia, Malta, Montenegro, Noruega, Países Baixos, Polónia, Reino Unido, República Checa, Roménia, Sérvia, Suécia, Suíça e Turquia

C. Inovação de processo

3. Inovação de processo

Inovação de processo corresponde à implementação pela empresa de um processo de produção, de um método de distribuição ou de uma atividade de apoio aos seus bens ou serviços, novos ou significativamente melhorados.

- A implementação de um processo novo ou significativamente melhorado não necessita de ser novidade para o seu mercado, mas deverá sê-lo para a empresa.
- Não é relevante se a inovação foi originalmente desenvolvida pela empresa.

EXCLUA INOVAÇÕES DE ÍNDOLE PURAMENTE ORGANIZACIONAL QUE SERÃO TRATADAS NUM MÓDULO PRÓPRIO

3.1 Durante o período de 2014 a 2016, a empresa implementou:

| | Sim | Não |
|---|--------------------------|--------------------------|
| Métodos de fabrico ou produção (de bens ou serviços) novos ou significativamente melhorados? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Métodos de logística, entrega ou distribuição dos fatores produtivos (<i>inputs</i>) ou produtos finais (bens e/ou serviços) novos ou significativamente melhorados? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Atividades de apoio aos processos da empresa novas ou significativamente melhoradas (<i>por exemplo, novos sistemas de manutenção, de contabilidade ou informática</i>)? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Se respondeu “Não” em todas as opções, passe para a questão 4.1, caso contrário passe para a questão 3.2.

3.2 Quem desenvolveu essas inovações de processo?

Selecione todas as que se aplicam

- A própria empresa
- A empresa em cooperação com outras empresas ou organizações*
- A empresa, adaptando ou modificando processos desenvolvidos originalmente por outras empresas ou organizações*
- Outras empresas ou organizações*

* Inclua outras empresas ou empresas pertencentes ao grupo (tais como subsidiárias, empresas irmãs ou sede social, etc.) Organizações inclui Universidades, institutos de investigação, Instituições Privadas Sem Fins Lucrativos (IPSFL) etc.

D. Atividades de inovação

4. Atividades de Inovação (de produto e/ou processo) em curso ou abandonadas

As atividades de inovação incluem a aquisição de maquinaria, equipamento, edifícios, software e licenças, trabalhos de engenharia e desenvolvimento, estudos de viabilidade, design industrial, formação, I&D e marketing, quando realizadas especificamente para desenvolver e/ou implementar uma inovação de produto e/ou de processo. Inclui todos os tipos de atividades de Investigação e Desenvolvimento (I&D) para criar novos conhecimentos ou resolver problemas científicos ou técnicos.

4.1 Durante o período de 2014 a 2016, a empresa desenvolveu atividades de inovação que não resultaram em introdução de inovações (de produto e /ou de processo):

| | Sim | Não |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Por terem sido abandonadas ou interrompidas antes da sua conclusão? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Por estarem ainda a decorrer (não concluídas até ao final de 2016)? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Se a empresa não teve Inovação de Produto, não teve Inovação de Processo, nem teve Atividades de Inovação em curso ou abandonadas durante o período de 2014 a 2016 (respondeu “Não” a todas as opções das questões 2.1, 3.1 e 4.1), passe para a questão 8.1, caso contrário passe para a questão 5.1.

5. Atividades e despesas com inovações de produto e processo

5.1 Durante o período de 2014 a 2016, a empresa desenvolveu alguma das seguintes atividades de inovação?

| | | Sim | Não |
|---|--|--------------------------|--------------------------|
| Atividades de I&D realizadas dentro da empresa (I&D intramuros) | Atividades de Investigação e Desenvolvimento (I&D) realizadas pela empresa para criar novo conhecimento ou para resolverem problemas científicos ou técnicos <i>(Inclui o desenvolvimento de software dentro da empresa quando se enquadre neste âmbito)</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Se Sim, a empresa realizou atividades de I&D entre 2014 e 2016, de forma: | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Contínua <i>(se a empresa teve pessoal permanente em atividades de I&D dentro da empresa)</i> <input type="checkbox"/> ▪ Ocasional <i>(se a empresa realizou atividades de I&D apenas quando necessário)</i> <input type="checkbox"/> | | |
| Aquisição externa de I&D (I&D Extramuros) | A empresa contratou/adquiriu serviços de I&D a outras empresas (incluindo outras empresas do seu grupo) ou a organizações de investigação públicas ou privadas. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Aquisição de maquinaria, equipamento, software e edifícios | Aquisição de maquinaria avançada, equipamento, software e edifícios para serem utilizados no desenvolvimento de produtos ou processos novos ou significativamente melhorados. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Aquisição de conhecimento existente noutras empresas ou organizações | Aquisição de conhecimento existente <i>(know-how)</i> , trabalhos com direitos de autor, invenções patenteadas e não patenteadas, etc. de outras empresas ou instituições para o desenvolvimento de produtos ou processos novos ou significativamente melhorados. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formação para atividades de inovação | Formação interna para o pessoal da empresa ou contratada externamente especificamente para o desenvolvimento e/ou introdução de produtos ou processos novos ou significativamente melhorados. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Introdução das inovações no mercado | Atividades desenvolvidas internamente ou contratadas externamente para introduzir no mercado bens ou serviços novos ou significativamente melhorados, incluindo estudos de mercado e campanhas publicitárias de lançamento. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Design | Atividades desenvolvidas internamente ou contratadas externamente para desenhar, ou alterar a forma ou aparência de bens ou serviços | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Outras | Outras atividades desenvolvidas internamente ou contratadas externamente para implementar produtos ou processos novos ou significativamente melhorados, tais como estudos de viabilidade, testes, engenharia industrial, etc. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.2 Quanto gastou (ou estima que gastou) a empresa em cada uma das seguintes atividades de inovação apenas para o ano 2016? As atividades de inovação encontram-se definidas na questão 5.1. Inclua despesas correntes (incluindo custos com o trabalho, atividades contratadas externamente, e outros custos relacionados) bem como as despesas de capital com edifícios e equipamentos.

Preencher com "0" se a empresa não tiver tido despesa com nenhuma atividade em 2016

Euros

Atividades de I&D realizadas dentro da empresa
(I&D intramuros)

€ [] [] . [] [] [] [] . [] [] [] [] ,00

Inclua despesas correntes incluindo custos com o trabalho e despesas de capital com edifícios e equipamentos específicos para I&D.

Aquisição externa de I&D (I&D extramuros)

€ [] [] . [] [] [] [] . [] [] [] [] ,00

Aquisição de maquinaria, equipamento, software e edifícios

€ [] [] . [] [] [] [] . [] [] [] [] ,00

Exclua despesas com esses itens específicas para I&D.

Aquisição de conhecimento existente noutras empresas ou organizações

€ [] [] . [] [] [] [] . [] [] [] [] ,00

Todas as outras atividades de inovação

(Incluindo design, formação, marketing e outras atividades relevantes)

€ [] [] . [] [] [] [] . [] [] [] [] ,00

Despesa total

(Somatório das cinco categorias da despesa)

€ [] [] [] . [] [] [] [] . [] [] [] [] ,00

5.3 Quanto espera que o total das despesas de inovação mudem em 2017 e 2018?

2017 comparado com 2016

- Aumentar se sim, aproximadamente [] [] [] %
- Aproximadamente o mesmo (+/- 5%)
- Diminuir se sim, aproximadamente [] [] [] %
- Não são esperadas despesas com atividades de inovação
- Não sabe (ainda)

2018 comparado com 2017

- Aumentar
- Aproximadamente o mesmo (+/- 5%)
- Diminuir
- Não são esperadas despesas com atividades de inovação
- Não sabe (ainda)

6. Apoio financeiro público para atividades de inovação de produto e processo

6.1 Durante o período de 2014 a 2016, a empresa recebeu algum apoio financeiro público (incluindo incentivos/benefícios fiscais, subsídios, empréstimos bonificados ou garantias bancárias. Exclua I&D e outras atividades de inovação realizadas exclusivamente para o setor público¹ por força de contrato) para atividades de inovação, provenientes de:

| | Sim | Não |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Administração Local ou Regional? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Administração Central? <i>(inclui Agências do governo central ou Ministérios)</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| União Europeia (UE)? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Se sim, indique se a empresa participou no 7º Programa Quadro da UE para Investigação e Desenvolvimento Técnico ou no Horizonte 2020 - Programa Quadro da UE para Investigação e Inovação? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Sim | Não |
| 6.1.1 Recebeu outro tipo de apoio financeiro público para a inovação? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Indique as respetivas fontes (descreva) _____ | | |

E. fontes de informação e Cooperação para as atividades de inovação de produto e processo

7.1 Qual a importância das seguintes fontes de informação para as atividades de inovação da empresa, durante o período de 2014 a 2016?

(Identifique as fontes de informação que estiveram na origem de novos projetos de inovação ou que contribuíram para a conclusão de projetos de inovação em curso)


MARQUE "NÃO UTILIZADA" APENAS SE NÃO OBTIVE QUALQUER INFORMAÇÃO A PARTIR DA FONTE EM CAUSA!

| Fontes de informação | | Importância | | | |
|------------------------------------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | Alta | Média | Baixa | Não utilizada |
| Fontes Internas | Dentro da própria empresa ou do grupo a que esta pertence | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Fornecedores de equipamento, materiais, componentes ou <i>Software</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Clientes ou consumidores do setor privado | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Fontes de mercado | Clientes ou consumidores do setor público ¹ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Concorrentes ou outras empresas do mesmo setor de atividade | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Consultores, laboratórios ou instituições privadas de I&D | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Educação & investigação | Universidades ou outras instituições do ensino superior | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

¹ O setor público inclui organizações governamentais da administração local, regional e nacional, assim como agências, escolas, hospitais e outras organizações governamentais fornecedoras de serviços de segurança, transporte, alojamento, energia, etc.

| | | | | | |
|----------------------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Outras fontes | Laboratórios do Estado ou outros organismos públicos com atividades de I&D | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Institutos de investigação privados | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Conferências, feiras, exposições | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Revistas científicas e publicações técnicas/profissionais/comerciais | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Associações profissionais ou empresariais | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Se respondeu “não utilizada” em todas as opções da questão 7.1, responda à questão seguinte, caso contrário passe para a questão 7.2.

| | Importância | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| | Alta | Média | Baixa | |
| 7.1.1 Indique uma fonte de informação que considere importante e classifique-a _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |

7.2 Durante o período de 2014 a 2016, a empresa cooperou no âmbito das atividades de inovação com outras empresas ou organizações?

- Sim** ► [Passe para a questão 7.3](#)
- Não** ► [Passe para a questão 8.1](#)

Cooperação para a inovação: participação ativa em projetos de inovação com outras empresas ou organizações.

- A cooperação não implica que ambos os parceiros retirem benefícios comerciais.
- A simples contratação ao exterior, sem qualquer participação ativa da empresa, não é considerada cooperação.

7.3 Indique qual o tipo de parceiro com quem a empresa cooperou e qual a sua localização (escolha todos os que se aplicam):

| Tipo de parceiro de cooperação | Portugal | Outros países da Europa ¹ | Todos os Outros países |
|---|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| A. Outras empresas do mesmo grupo (Só responde a esta alínea se tiver respondido Sim à pergunta 1.1.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B. Fornecedores de equipamento, materiais, componentes ou software | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C. Clientes ou consumidores do setor privado | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D. Clientes ou consumidores do setor público ² | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

¹ Inclui os seguintes países membros e associados da União Europeia (UE): Albânia, Alemanha, Áustria, Bélgica, Bósnia e Herzegovina, Bulgária, Chipre, Croácia, Dinamarca, Eslováquia, Eslovénia, Espanha, Estónia, Finlândia, França, Grécia, Hungria, Irlanda, Islândia, Itália, Kosovo, Letónia, Liechtenstein, Lituânia, Luxemburgo, Macedónia, Malta, Montenegro, Noruega, Países Baixos, Polónia, Reino Unido, República Checa, Roménia, Sérvia, Suécia, Suíça e Turquia

² O setor público inclui organizações governamentais da administração local, regional e nacional, assim como agências, escolas, hospitais e outras organizações governamentais fornecedoras de serviços de segurança, transporte, alojamento, energia, etc.

- | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| E. Concorrentes ou outras empresas do mesmo setor de atividade | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F. Consultores ou laboratórios comerciais | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G. Universidades ou outras instituições de ensino superior | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H. Estado, institutos de investigação públicos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I. Institutos de investigação privados | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

F. Inovação organizacional

8. Inovação organizacional

Inovação organizacional corresponde à introdução de um novo método organizacional nas práticas de negócio (*incluindo gestão do conhecimento*), na organização do local de trabalho ou nas relações externas da empresa.

- Deverá ser um método organizacional nunca utilizado anteriormente na empresa.
- Deverá ser o resultado de decisões estratégicas da gestão da empresa.
- Exclua fusões ou aquisições, mesmo que tenham ocorrido pela primeira vez.

8.1 Durante o período de 2014 a 2016 a empresa introduziu:

| | Sim | Não |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Novas práticas de negócio na organização dos procedimentos (<i>por exemplo, utilização pela primeira vez da gestão da cadeia de fornecedores, na reengenharia de negócios, na gestão do conhecimento, "lean production", na gestão da qualidade, etc.</i>)? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Novos métodos de organização das responsabilidades e da tomada de decisão (<i>por exemplo, utilização pela primeira vez de novos sistemas de responsabilização dos trabalhadores, de trabalho em equipa, descentralização, integração ou desintegração de serviços, sistemas de educação/formação, etc.</i>)? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Novos métodos de organização das relações externas com outras empresas ou instituições públicas (<i>por exemplo, utilização pela primeira vez de alianças, parcerias, outsourcing ou subcontratação, etc.</i>)? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

G. Inovação de marketing

9. Inovação de marketing

Inovação de marketing corresponde à implementação de um novo conceito ou estratégia de marketing que difere significativamente dos existentes e que não tenha sido utilizado anteriormente pela empresa.

- Requer alterações significativas no aspeto / estética ou na embalagem, na colocação / distribuição, na promoção ou nas políticas de preço dos produtos.
- Exclui alterações sazonais, regulares ou outras alterações de rotina nos métodos de marketing.

9.1 Durante o período de 2014 a 2016, a empresa introduziu:

| | Sim | Não |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Mudanças significativas no aspeto / estética ou na embalagem dos produtos (bens e/ou serviços)? <i>Excluir as mudanças que alteram as características funcionais ou de utilização dos produtos - estas são inovações de produto.</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Novas técnicas ou meios de comunicação (<i>Media</i>) para a promoção de bens ou serviços (<i>por exemplo, utilização pela primeira vez de uma nova forma de publicidade, nova imagem da marca, introdução de cartões de fidelidade, etc.</i>)? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Novos métodos de **distribuição** /colocação de produtos (bens e/ou serviços) ou novos canais de vendas (por exemplo, utilização pela primeira vez de um sistema de franchising ou distribuição de licenças, vendas directas, venda exclusiva a retalho, novas formas de apresentação de um produto, etc.)?

Novas **políticas de preço** para os produtos (por exemplo, utilização pela primeira vez da variável preço para determinar a procura, sistema de descontos, etc.)?

Se a empresa teve Inovação de Produto e/ou Inovação de Processo e/ou Atividades de Inovação em curso ou abandonadas e/ou Inovação Organizacional e/ou Inovação de Marketing durante o período de 2014 a 2016 (respondeu “Sim” a pelo menos uma das opções das questões 2.1, 3.1, 4.1, 8.1 e 9.1), responda às questões 10.1, 11.1 e 11.2, caso contrário passe para a questão 14.1.

H. Participação dos utilizadores nas atividades de inovação e na produção de produtos inovadores

10.1 Durante o período de 2014 a 2016, quais os meios que a sua empresa utilizou para incorporar sugestões dos clientes e/ou utilizadores nas suas atividades de inovação e na produção dos seus bens ou serviços inovadores. Indique qual a importância dos meios utilizados:

| Formas de inclusão dos clientes e/ou utilizadores nas atividades de inovação e produção de produtos ou serviços inovadores | | Importância | | | |
|--|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | Alta {3} | Média {2} | Baixa {1} | Não utilizado {0} |
| Considerar as necessidades dos clientes e utilizadores e informação veiculada pelos mesmos | Utilização de sistemas de feedback do cliente | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Utilização de estudos de mercado, grupos de consumidores, grupos de discussão e entrevistas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Inquéritos às necessidades dos utilizadores através de métodos de pesquisa; análise das necessidades inconscientes e outras observações dos utilizadores através de meios etnográficos, antropológicos, análise de necessidades e utilizações, e entrevistas de situações de utilização | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Utilizadores como um recurso das atividades de inovação; brainstorming conjunto, desenvolvimento e produção de conteúdos | Fóruns de desenvolvimento, tais como plataformas de desenvolvimento implementadas pela empresa para recolherem ideias dos utilizadores e comunidades dos mesmos; software e produção de conteúdos, crowdsourcing, etc. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bens ou serviços adaptados e/ou desenvolvidos pelos utilizadores e sua comercialização | Adaptação de bens ou serviços existentes pelos clientes e/ou utilizadores; e desenvolvimento, produção e introdução desses bens ou serviços no mercado pela empresa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Desenvolvimento de novos bens ou serviços pelos clientes e/ou utilizadores e que a empresa produziu e introduziu no mercado | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

11.1 A sua empresa introduziu produtos (bens e/ou serviços) novos ou modificados no mercado entre 2014 e 2016 que foram parcial ou totalmente desenvolvidos por clientes e/ou utilizadores do produto?

Sim

Não

11.2 Se sim, indique a percentagem que corresponde a estes produtos (bens e/ou serviços) novos ou modificados que a empresa introduziu no mercado entre 2014 e 2016?

_____ %

I. Fatores que dificultaram as atividades de inovação (obstáculos à inovação)

12.1 Durante o período de 2014 a 2016, qual o grau de importância dos seguintes fatores para impedir as atividades de inovação da empresa?

| | Importância | | | Sem importância |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | Alta | Média | Baixa | |
| Falta de financiamento interno para inovação | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Falta de crédito ou capital privado | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Custos com a inovação demasiado elevados | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Falta de funcionários qualificados dentro da empresa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Falta de parceiros para colaborar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Dificuldades na obtenção de subsídios governamentais ou subsídios para a inovação | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Procura do mercado incerta para as suas ideias inovadoras | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Demasiada concorrência no seu mercado | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Se respondeu “sem importância” em todas as opções da questão 12.1, responda à questão seguinte, caso contrário passe para a questão 13.1.

| | Importância | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | Alta | Média | Baixa |
| 12.1.1 Indique um obstáculo que considere relevante e classifique -o: | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| _____ | | | |

J. Efeito da legislação ou regulamentação nas atividades de inovação

13.1 Avalie o efeito da legislação ou dos regulamentos nas atividades de inovação da sua empresa no período de 2014 a 2016?

Selecione todas as opções que se aplicam

| Legislação ou regulamentação | Inovação estimulada | Criada sem grandes problemas | Criada com incerteza | Originou uma carga excessiva ¹ | Falta de consistência em toda a U.E ² | Sem importância |
|---|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---|--|--------------------------|
| Segurança do produto / proteção do consumidor | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Operacional e Segurança do trabalhador | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ambiental | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Propriedade intelectual | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Impostos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Emprego e assuntos sociais | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Outra | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

1 Por exemplo, Legislação prescrita; Requer mais carga / custo do que seria necessário para cumprir os objetivos da empresa

2 Regulamentação nacional fragmentada, ou seja muitas regras diferentes em diferentes países.

13.2 Durante o período de 2014 a 2016, a legislação ou regulamentação afetou a atividade de inovação na empresa da seguinte forma?

| | SIM | NÃO |
|---|--------------------------|--------------------------|
| Iniciou uma ou mais atividades de inovação | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Absteve-se de iniciar uma ou mais atividades de inovação | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Parou uma ou mais atividades de inovação em curso | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Atrasou a conclusão de uma ou mais atividades de inovação | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Aumentou os custos de uma ou mais atividades de inovação | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Passa para a questão 15.1

K. Não inovadores

Se a empresa não teve Inovação de Produto nem Inovação de Processo nem Atividades de Inovação em curso ou abandonadas nem Inovação Organizacional e nem Inovação de Marketing durante o período de 2014 a 2016 (respondeu “Não” a todas as opções das questões 2.1, 3.1, 4.1, 8.1 e 9.1), responda às questões 14.1, caso contrário passe para a questão 15.1.

14.1 Qual das seguintes opções descreve melhor a razão para a empresa não ter desenvolvido atividades de inovação durante o período de 2014 a 2016

- Selecione apenas uma opção
- Nenhuma razão convincente para inovar ▶ [Passe para a questão 14.2](#)
- Consideraram inovar, mas as barreiras à inovação foram muito grandes ▶ [Passe para a questão 14.3](#)

14.2 Durante o período de 2014 a 2016, qual o grau de importância das seguintes razões para a empresa não realizar atividades de inovação?

| | Importância | | | Sem importância |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | Alta | Média | Baixa | |
| Baixa procura de inovações no seu mercado | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Não foi necessário inovar por já existirem inovações anteriores | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Não foi necessário inovar por existir pouca concorrência no mercado de atuação da empresa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ausência de boas ideias para inovações | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

[Passe para a questão 15.1](#)

14.3 Durante o período de 2014 a 2016, qual o grau de importância dos seguintes obstáculos à inovação para a empresa?

| | Importância | | | Sem importância |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | Alta | Média | Baixa | |
| Falta de financiamento interno para inovação | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Falta de crédito ou capital privado | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Custos de inovação muito altos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Falta de pessoal qualificado dentro da empresa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Falta de parceiros de cooperação | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Dificuldades na obtenção de subsídios ou apoios públicos para a inovação | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mercado com procura incerta para as suas ideias de inovações | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Demasiada concorrência no mercado de atuação da empresa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Legislação / regulamentação que gera encargos excessivos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Legislação / regulamentação que cria incerteza | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Legislação / regulamentação sem coerência em toda a UE | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

L. Direitos de propriedade intelectual

15.1 Durante o período de 2014 a 2016, a sua empresa:

| | SIM | NÃO |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Requereu uma patente | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Requereu um modelo de utilidade | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Registou um direito de design industrial | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Registou uma marca registada (trademark) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Utilizou segredos comerciais | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Direitos de autor | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

M. Inovações em logística

A logística é um conjunto de serviços, incluindo o planeamento, organização, gestão, execução e monitorização de materiais e de bens e fluxos de informação relacionados (fluxos de compra, produção e armazenagem, para acrescentar serviços de valor, distribuição e logística inversa).

| 16.1 Durante o período de 2014 a 2016, a empresa introduziu alguma das seguintes inovações em logística? | SIM | NÃO |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Sistemas de gestão de stocks (por exemplo, monitorização automática (e em tempo real), rastreamento da entrega de mercadorias) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gestão da cadeia de fornecimento digital (inclui ausência de papel, cadeia de fornecimento de transações transparentes, gestão dos contactos com fornecedores, e controlo de processos de negócios associados) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E-procurement (por exemplo novas formas de compra e venda de materiais e bens através da Internet e de outros sistemas de informação entre fornecedores e empresas) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Identificação única e automática de produtos em toda a cadeia de fornecimento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logística inversa (todas as operações relacionadas com a reutilização e devolução de produtos e materiais) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Novos modelos de entrega, incluindo o uso de veículos com combustível alternativo ou logística multi-modal (por exemplo, utilização combinada do transporte rodoviário com o transporte marítimo/fluvial) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Melhoria do envio devido ao redesign (embalagem, peso, densidade) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Outra | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

16.2 Aproximadamente qual a percentagem das suas despesas operacionais que se destinaram à logística em 2016?

Inclua todas as despesas operacionais relacionadas com o planeamento, organização, gestão, execução e monitorização de todo o material, bens e fluxos de informação relacionados com a empresa.

Por favor coloque "0" se a sua empresa não teve custos com logística

%

Se respondeu "Não" em todas as opções da questão 16.1 responda à questão 16.5. caso contrário prossiga para a questão 16.3

16.3 Qual a importância das seguintes razões para a sua empresa ter introduzido inovações em logística?

| | Importância | | | Sem Importância |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | Alta | Média | Baixa | |
| Abrir novas oportunidades de mercado (por exemplo, novos clientes, produtos e/ou serviços novos ou significativamente melhorados) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Melhorar o desempenho da empresa (aumentar a quota de mercado, o volume de negócios ou o lucro) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Dar resposta a pressões do mercado (risco de perder clientes e/ou diminuição do volume de negócios) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Dar resposta a restrições financeiras (necessidade de reduzir custos ou limitar o aumento de custos) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Dar resposta a disposições regulamentares existentes ou futuras | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

16.4 Aproximadamente quanto é que a sua empresa gastou em inovações em logística em 2016? Inclua despesas para as inovações em logística que respondeu "Sim" na questão 16.1

- Selecione apenas uma opção**
- A.** Não aplicável, pois não foram realizadas inovações em logística em 2016
- B.** Menos de 10.000 Euros
- C.** Entre 10.000 e menos de 50.000 Euros
- D.** Entre 50.000 e menos de 100.000 Euros
- E.** Entre 100.000 e menos de 250.000 Euros
- F.** Entre 250.000 e menos de 500.000 Euros
- G.** Entre 500.000 e menos de um milhão de Euros
- H.** Mais de 1 milhão de Euros
- I.** Não sabe

Passe para a questão 17.1

16.5 Qual das alternativas a seguir descreve melhor porque a sua empresa não introduziu inovações em logística no período de 2014 a 2016?

| | |
|---|---|
| | Selecione apenas uma opção |
| Nenhuma razão convincente | <input type="checkbox"/> |
| Nós subcontratamos a logística a outra empresa | <input type="checkbox"/> |
| Consideramos inovar, mas enfrentámos um ou mais dos seguintes obstáculos: | <input type="checkbox"/> |
| | Selecione todas as opções que se aplicam |
| Obstáculos financeiros | <input type="checkbox"/> |
| Obstáculos técnicos | <input type="checkbox"/> |
| Obstáculos regulamentares | <input type="checkbox"/> |
| Outro | <input type="checkbox"/> |

N. Informação económica e social da empresa

17. Informação económica e social da empresa

Os valores monetários devem ser todos preenchidos em Euros

17.1 Volume de Negócios

Os arredondamentos devem ser feitos por excesso quando os cêntimos forem iguais ou superiores a 50 e por defeito quando forem inferiores

| | 2014 | 2016 |
|--|---|---|
| | Dados obtidos por via administrativa. Decreto-lei 8/2007 de 17 de Janeiro | Dados obtidos por via administrativa. Decreto-lei 8/2007 de 17 de Janeiro |

Volume de negócios: total das vendas de bens e serviços (excluindo o IVA). Para instituições de crédito: juros recebidos e receitas similares; para serviços de seguros: Prémios brutos emitidos.

Volume de negócios para 2014 e 2016

- a) Sistema de Normalização Contabilística (SNC): Conta 71 + Conta 72;
- b) Normas Internacionais de Contabilidade (NIC) e com as Normas de Contabilidade Ajustadas (NCA), com base na Instrução n.º 23/2004 do Banco de Portugal: Conta 78 + Conta 80 + Conta 8120;
- c) Plano de Contas do Sistema Bancário (PCSB):
 - Classificadas na Divisão 65 da CAE Rev2.1 (CAE 64 Rev3): Conta 80 + Conta 81 (- Conta 81400 - Conta 81401) + Conta 82 + Conta 83 + Conta 89
 - Classificadas na CAE 671 da CAE Rev2.1 (CAEs 661 e 663 Rev3): Conta 82;
- d) Plano de Contas das Empresas de Seguros (PCES): Conta 70.

17.2 Aproximadamente qual foi a percentagem do volume de negócios em 2016 resultante de vendas a clientes fora de Portugal?

Por favor insira "0" se a sua empresa não efetuou vendas fora de Portugal

%

17.3 Número médio de pessoas ao serviço na empresa em:

| 2014 | 2016 |
|---|---|
| Dados obtidos por via administrativa. Decreto-lei 8/2007 de 17 de Janeiro | Dados obtidos por via administrativa. Decreto-lei 8/2007 de 17 de Janeiro |

17.4 Indique a percentagem aproximada de pessoas ao serviço na empresa em 2016 com formação superior
(Incluir pessoas ao serviço com o grau de bacharelato, licenciatura, mestrado, doutoramento)

- 0%
- 1% a 4%
- 5% a 9%
- 10% a 24%
- 25% a 49%
- 50% a 74%
- 75% a 100%

Pessoal ao serviço: inclui as pessoas que, no período de referência, participaram na atividade da empresa qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições:

- Pessoal ligado à empresa por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração;
- Pessoal ligado à empresa, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (por exemplo: proprietários/gerentes, familiares não remunerados, membros ativos de cooperativas);
- Pessoal com vínculo a outras empresas, que trabalharam na empresa sendo por esta diretamente remunerados;
- Pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

Tempo despendido na realização do questionário

Estime quanto tempo demorou a completar este questionário.

(Deverá incluir o tempo despendido com a recolha de informação necessária para responder ao questionário)

Minutos

Observações

A Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência do Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (DGEEC-MCTES) agradece a colaboração.