

Estadísticas da Educação 2014/2015

Quadro síntese de resultados - inscrições/matriculas na educação pré-escolar e ensinos básico e secundário

|                    |               | Ano letivo 2014/15 |                  |                |              | Variação (1 ano) |             |             | Variação (5 anos) |              |              |
|--------------------|---------------|--------------------|------------------|----------------|--------------|------------------|-------------|-------------|-------------------|--------------|--------------|
|                    |               | Global             | Público          | Privado        | % Público    | Global           | Público     | Privado     | Global            | Público      | Privado      |
| <b>Global</b>      | <b>Global</b> | <b>1.699.976</b>   | <b>1.365.631</b> | <b>334.345</b> | <b>80,3%</b> | <b>-0,5</b>      | <b>-0,8</b> | <b>0,7</b>  | <b>-15,6</b>      | <b>-13,6</b> | <b>-22,9</b> |
|                    | Jovens        | 1.641.003          | 1.311.719        | 329.284        | 79,9%        | -1,7             | -2,3        | 0,8         | -5,0              | -5,7         | -1,9         |
|                    | Adultos       | 58.973             | 53.912           | 5.061          | 91,4%        | 50,1             | 57,7        | -1,2        | -79,5             | -71,6        | -94,8        |
| <b>Pré-escolar</b> | <b>Global</b> | <b>264.660</b>     | <b>141.571</b>   | <b>123.089</b> | <b>53,5%</b> | <b>-0,3</b>      | <b>-0,3</b> | <b>-0,3</b> | <b>-3,5</b>       | <b>0,4</b>   | <b>-7,7</b>  |
| <b>1.º Ciclo</b>   | <b>Global</b> | <b>418.145</b>     | <b>367.667</b>   | <b>50.478</b>  | <b>87,9%</b> | <b>-1,4</b>      | <b>-1,6</b> | <b>-0,3</b> | <b>-12,8</b>      | <b>-13,4</b> | <b>-8,1</b>  |
|                    | Jovens        | 415.340            | 364.864          | 50.476         | 87,8%        | -1,6             | -1,8        | -0,3        | -12,8             | -13,5        | -7,6         |
|                    | Adultos       | 2.805              | 2.803            | 2              | 99,9%        | 36,0             | 35,9        |             | -14,0             | -5,9         | -99,3        |
| <b>2.º Ciclo</b>   | <b>Global</b> | <b>238.582</b>     | <b>207.369</b>   | <b>31.213</b>  | <b>86,9%</b> | <b>-4,5</b>      | <b>-5,3</b> | <b>1,5</b>  | <b>-12,7</b>      | <b>-12,1</b> | <b>-16,2</b> |
|                    | Jovens        | 232.728            | 201.642          | 31.086         | 86,6%        | -5,0             | -5,9        | 1,5         | -9,1              | -10,0        | -2,7         |
|                    | Adultos       | 5.854              | 5.727            | 127            | 97,8%        | 20,8             | 21,6        | -8,6        | -66,2             | -52,4        | -97,6        |
| <b>3.º Ciclo</b>   | <b>Global</b> | <b>384.971</b>     | <b>336.527</b>   | <b>48.444</b>  | <b>87,4%</b> | <b>0,4</b>       | <b>0,2</b>  | <b>1,9</b>  | <b>-23,6</b>      | <b>-17,8</b> | <b>-48,6</b> |
|                    | Jovens        | 367.488            | 319.638          | 47.850         | 87,0%        | -1,5             | -2,0        | 2,3         | -2,9              | -3,5         | 0,9          |
|                    | Adultos       | 17.483             | 16.889           | 594            | 96,6%        | 67,7             | 74,8        | -22,6       | -86,0             | -78,4        | -98,7        |
| <b>Secundário</b>  | <b>Global</b> | <b>393.618</b>     | <b>312.497</b>   | <b>81.121</b>  | <b>79,4%</b> | <b>2,2</b>       | <b>2,3</b>  | <b>1,9</b>  | <b>-18,7</b>      | <b>-15,5</b> | <b>-28,8</b> |
|                    | Jovens        | 360.787            | 284.004          | 76.783         | 78,7%        | -0,7             | -1,3        | 1,9         | 5,6               | 3,9          | 12,2         |
|                    | Adultos       | 32.831             | 28.493           | 4.338          | 86,8%        | 49,5             | 60,5        | 2,9         | -76,9             | -70,5        | -90,5        |