

Instrumento de notação do Sistema Estatístico Nacional (Lei 22/2008 de 13 de Maio) de resposta obrigatória, registado no Instituto Nacional de Estatística (INE) sob o nº 10243 válido até 31 de Dezembro de 2015.

DGEEC

DIREÇÃO-GERAL DE ESTATÍSTICAS
DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA



O inquérito CIS constituiu-se como o principal levantamento sobre Inovação nas empresas na Europa e realiza-se obrigatoriamente em todos os Estados Membros da UE, segundo as orientações metodológicas do EUROSTAT.

O CIS 2014 - Inquérito Comunitário à Inovação 2014 recolhe informação sobre inovação nas empresas para os anos 2012, 2013 e 2014.

Uma **inovação** corresponde à introdução pela empresa de um produto, processo, método organizacional ou método de marketing com características ou funcionalidades novas ou significativamente melhoradas. Uma inovação não precisa de ser originalmente desenvolvida pela empresa, basta que se constitua como uma novidade para a mesma, podendo ser desenvolvida originalmente por outras empresas ou organizações.

As atividades de inovação incluem a aquisição de maquinaria, equipamento, edifícios, software e licenças, trabalhos de engenharia e desenvolvimento, estudos de viabilidade, design industrial, formação, I&D e marketing, quando realizadas especificamente para desenvolver e/ou implementar uma inovação de produto e/ou de processo. Inclui todos os tipos de atividades de Investigação e Desenvolvimento (I&D) para criar novos conhecimentos ou resolver problemas científicos ou técnicos.

As empresas inquiridas fazem parte de uma amostra selecionada de forma aleatória, onde cada empresa é representativa de empresas com a mesma atividade económica, classe de dimensão (número de empregados) e região.

Confidencialidade/Segredo Estatístico

Todos os dados pessoais recolhidos no âmbito do presente inquérito serão exclusivamente utilizados para fins estatísticos, garantindo-se que o seu tratamento será efetuado de acordo com o previsto no nº 2 do art. 9º da Lei da Proteção dos Dados Pessoais (Lei nº67/98, de 26 de Outubro), nomeadamente no que respeita ao anonimato dos mesmos.

Obrigatoriedade de Resposta

O CIS 2014 é um Instrumento de notação do Sistema Estatístico Nacional (Lei n.º 22/2008 de 13 de Maio) de resposta obrigatória, registado no Instituto Nacional de Estatística (INE) sob o nº 10243 válido até 31 de Dezembro de 2015.

Aconselhamos uma leitura prévia de todo o questionário antes do seu preenchimento.

ATENÇÃO:

- ▶ RESPONDA A TODAS AS QUESTÕES! (EXCETO QUANDO EXISTAM INSTRUÇÕES EM CONTRÁRIO)
- ▶ CONTABILIZE O TEMPO QUE LEVA A RESPONDER AO QUESTIONÁRIO!

Pessoa responsável pela resposta:

(Recomenda-se a nomeação de alguém ligado à Gestão de Topo da empresa, ou que mantendo-se na sua esfera de atuação, possua autonomia e autoridade suficientes para interpor e recolher informação junto a vários setores/áreas funcionais da empresa)

Nome: _____ Apelido: _____

Função na empresa: _____

Telemóvel: _____ Telefone (direto) _____

Fax: _____ E-mail: _____

Em caso de dúvida utilize os contactos indicados no ofício de lançamento do questionário ou os contactos disponíveis no site da DGEEC-MEC (www.dgeec.mec.pt).

A. Apresentação da empresa

1. Informação geral da empresa

Nome da Empresa: _____

Número de Identificação de Pessoa Coletiva (NIPC):

Atividade principal CAE: Descrição da CAE: _____

(Decreto -Lei n.º 381/2007 - Rev. 3)

Morada: _____

Código Postal: -

Designação Postal: _____ Município _____

Telemóvel: _____ Telefone: _____

Fax: _____

Website www: _____ E-mail: _____

Grupo de empresas: conjunto de duas ou mais empresas reconhecidas legalmente, com um proprietário comum.

- Cada empresa do grupo pode servir diferentes mercados geográficos (como acontece com as subsidiárias a nível nacional ou regional), ou pode servir diferentes mercados de produtos.
- A sede social é parte integrante do grupo.

1.1 Em 2014, a empresa fez parte de um grupo de empresas?

Sim Em que país se localiza a sede do grupo? _____

Nome do grupo: _____

Não

SE A EMPRESA FAZ PARTE DE UM GRUPO DE EMPRESAS: POR FAVOR, RESPONDA ÀS PERGUNTAS SEGUINTE **APENAS** PARA AS ATIVIDADES DA EMPRESA DA QUAL É RESPONSÁVEL EM PORTUGAL. EXCLUA A EMPRESA-MÃE OU TODAS AS EMPRESAS SUBSIDIÁRIAS.

1.2 Durante o período de 2012 a 2014, a empresa:

	Sim	Não
A. Fundiu-se com outra empresa ou adquiriu parcial ou totalmente outra empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Vendeu, fechou ou fez outsourcing de algumas das tarefas ou funções da empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.3 Indique quais os mercados geográficos dos bens ou serviços vendidos pela empresa, durante o período de 2012 a 2014:

	Sim	Não
A. Mercado Local/regional, em Portugal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Mercado Nacional (em Portugal, para além do local/regional)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Outros Países da União Europeia (UE) ou países associados ¹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Outros países	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.3.1 De entre os mercados geográficos indicados, indique qual o que teve maior peso no volume de negócios da empresa durante o período de 2012 a 2014? (Escolha a letra correspondente)

¹ Inclui os seguintes países membros e associados da União Europeia (UE): Albânia, Alemanha, Áustria, Bélgica, Bósnia e Herzegovina, Bulgária, Chipre, Croácia, Dinamarca, Eslováquia, Eslovénia, Espanha, Estónia, Finlândia, França, Grécia, Hungria, Irlanda, Islândia, Itália, Kosovo, Letónia, Liechtenstein, Lituânia, Luxemburgo, Macedónia, Malta, Montenegro, Noruega, Países Baixos, Polónia, Reino Unido, República Checa, Roménia, Sérvia, Suécia, Suíça e Turquia

B. Inovação de Produto (bens/serviços)

2. Inovação de produto (bens/serviços)

Inovação de produto corresponde à introdução no mercado de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado no que diz respeito às suas capacidades ou potencialidades iniciais, facilidade de utilização, componentes ou subsistemas.

- A introdução de um produto novo ou significativamente melhorado não necessita de ser novidade no setor de atividade ou no mercado, mas deverá ser novidade em relação aos bens e/ou serviços já comercializados pela empresa.
- Não é relevante se a inovação foi originalmente desenvolvida pela empresa, pode ter sido desenvolvida originalmente por outras empresas ou organizações.

Um **Bem** corresponde normalmente a um objeto tangível como por exemplo um *smartphone*, mobiliário ou software empacotado, música, filmes e softwares descarregáveis pela internet.

Um **Serviço** é normalmente intangível, como o retalho, seguros, cursos educacionais, viagens, consultoria, etc.

2.1 Durante o período de 2012 a 2014, a empresa introduziu:

	Sim	Não
Inovações de Bens: Bens novos ou significativamente melhorados? <i>(Exclua a simples revenda de bens novos adquiridos a outras empresas e mudanças de natureza exclusivamente estética)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inovações de Serviços: Serviços novos ou significativamente melhorados?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Se respondeu “Não” em ambas as questões, passe para a questão 3.1, caso contrário passe para a questão 2.2

2.2 Quem desenvolveu essas inovações de produto (bens e/ou serviços)?

Selecione todas as que se aplicam

	Inovações de Bens	Inovações de Serviços
A própria empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A empresa <u>em cooperação</u> com outras empresas ou organizações*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A empresa, adaptando ou modificando bens ou serviços desenvolvidos originalmente por outras empresas ou organizações*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Outras</u> empresas ou organizações*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Inclua outras empresas ou empresas pertencentes ao grupo (tais como subsidiárias, empresas irmãs ou sede social, etc.) Organizações inclui Universidades, institutos de investigação, Instituições Privadas Sem Fins Lucrativos (IPSFL) etc.

2.3 Algum dos produtos (bens e/ou serviços) novos ou significativamente melhorados, introduzidos pela empresa durante o período de 2012 a 2014, foi:

	Sim	Não
Novo para o mercado da empresa? Se a empresa <u>introduziu</u> algum produto (bem e/ou serviço) novo ou significativamente melhorado no seu mercado <u>antes dos seus concorrentes diretos</u> (<i>podendo o produto existir já noutros mercados</i>).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Novo apenas para a empresa? Se a empresa introduziu algum produto (bem e/ou serviço) novo ou significativamente melhorado apenas para a empresa, já disponibilizado pelos seus concorrentes diretos no seu mercado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.4 Tendo em conta as definições anteriores, estime a percentagem do volume de negócios ¹ do ano de 2014, resultante da:

- Introdução, entre 2012 e 2014 de produtos (bens e/ou serviços) novos ou significativamente melhorados:
 - Novos para o mercado da empresa** □□□%
 - Novos apenas para a empresa** □□□%
 - Produtos (bens e/ou serviços) **não modificados ou só marginalmente modificados** durante o período de 2012 a 2014 (*inclua a revenda de novos bens ou serviços adquiridos a outras empresas*) □□□%
- Total do Volume de Negócios em 2014** **100%**

2.5 Tanto quanto é do seu conhecimento, algum dos produtos (bens e/ou serviços) novos ou significativamente melhorados, introduzidos pela empresa durante o período de três anos entre 2012 e 2014, foi:

	Selecione uma opção em cada linha		
	Sim	Não	Não Sei
Novo para o mercado de Portugal?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Novo para o mercado Europeu ² ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Novo para o mercado mundial?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Se respondeu “Não” em novo para o mercado mundial, passe para a questão 3.1, caso contrário passe para a questão 2.6.

2.6 Qual a percentagem do volume de negócios¹ do ano de 2014 que resultou da introdução de produtos novos no mercado mundial durante o período de 2012 a 2014? (a percentagem indicada deverá ser um subconjunto da percentagem do volume de negócios resultante de produtos novos para o mercado da empresa que indicou na questão 2.4)

- 0% e menos de 1% □
- 1% e menos de 5% □
- 5% e menos de 10% □
- 10% e menos de 25% □
- 25% ou mais □
- Não sabe □

¹ Para instituições de crédito: juros recebidos e receitas similares; para serviços de seguros: Prémios brutos emitidos

² Inclui os seguintes países membros e associados da União Europeia (UE): Albânia, Alemanha, Áustria, Bélgica, Bósnia e Herzegovina, Bulgária, Chipre, Croácia, Dinamarca, Eslováquia, Eslovénia, Espanha, Estónia, Finlândia, França, Grécia, Hungria, Irlanda, Islândia, Itália, Kosovo, Letónia, Liechtenstein, Lituânia, Luxemburgo, Macedónia, Malta, Montenegro, Noruega, Países Baixos, Polónia, Reino Unido, República Checa, Roménia, Sérvia, Suécia, Suíça e Turquia

C. Inovação de processo

3. Inovação de processo

Inovação de processo corresponde à implementação pela empresa de um processo de produção, de um método de distribuição ou de uma atividade de apoio aos seus bens ou serviços, novos ou significativamente melhorados.

- A implementação de um processo novo ou significativamente melhorado não necessita de ser novidade para o seu mercado, mas deverá sê-lo para a empresa.
- Não é relevante se a inovação foi originalmente desenvolvida pela empresa.

EXCLUA INOVAÇÕES DE ÍNDOLE PURAMENTE ORGANIZACIONAL QUE SERÃO TRATADAS NUM MÓDULO PRÓPRIO

3.1 Durante o período de 2012 a 2014, a empresa implementou:

	Sim	Não
Métodos de fabrico ou produção (de bens ou serviços) novos ou significativamente melhorados?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Métodos de logística, entrega ou distribuição dos fatores produtivos (<i>inputs</i>) ou produtos finais (bens e/ou serviços) novos ou significativamente melhorados?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Atividades de apoio aos processos da empresa novas ou significativamente melhoradas (<i>por exemplo, novos sistemas de manutenção, de contabilidade ou informática</i>)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Se respondeu “Não” em todas as opções, passe para a questão 4.1, caso contrário passe para a questão 3.2.

3.2 Quem desenvolveu essas inovações de processo?

Selecione todas as que se aplicam

- A própria empresa
- A empresa em cooperação com outras empresas ou organizações*
- A empresa, adaptando ou modificando processos desenvolvidos originalmente por outras empresas ou organizações*
- Outras empresas ou organizações*

* Inclua outras empresas ou empresas pertencentes ao grupo (tais como subsidiárias, empresas irmãs ou sede social, etc.) Organizações inclui Universidades, institutos de investigação, Instituições Privadas Sem Fins Lucrativos (IPSFL) etc.

3.3 Algumas das inovações de processo implementadas entre 2012 e 2014 foram novas para o mercado da empresa?

- Sim
- Não
- Não sabe

D. Atividades de inovação

4. Atividades de Inovação (de produto e/ou processo) em curso ou abandonadas

As atividades de inovação incluem a aquisição de maquinaria, equipamento, edifícios, software e licenças, trabalhos de engenharia e desenvolvimento, estudos de viabilidade, design industrial, formação, I&D e marketing, quando realizadas especificamente para desenvolver e/ou implementar uma inovação de produto e/ou de processo. Inclui todos os tipos de atividades de Investigação e Desenvolvimento (I&D) para criar novos conhecimentos ou resolver problemas científicos ou técnicos.

4.1 Durante o período de 2012 a 2014, a empresa desenvolveu atividades de inovação que não resultaram em introdução de inovações (de produto e /ou de processo):

	Sim	Não
Por terem sido abandonadas ou interrompidas antes da sua conclusão?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por estarem ainda a decorrer (não concluídas até ao final de 2014)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Se a empresa não teve Inovação de Produto, não teve Inovação de Processo, nem teve Atividades de Inovação em curso ou abandonadas durante o período de 2012 a 2014 (respondeu “Não” a todas as opções das questões 2.1, 3.1 e 4.1), passe para a questão 8.1, caso contrário passe para a questão 5.1.

5. Atividades e despesas com inovações de produto e processo

5.1 Durante o período de 2012 a 2014, a empresa desenvolveu alguma das seguintes atividades de inovação?

		Sim	Não
Atividades de I&D realizadas dentro da empresa (I&D intramuros)	Atividades de Investigação e Desenvolvimento (I&D) realizadas pela empresa para criar novo conhecimento ou para resolverem problemas científicos ou técnicos <i>(Inclui o desenvolvimento de software dentro da empresa quando se enquadre neste âmbito)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Se Sim, a empresa realizou atividades de I&D entre 2012 e 2014, de forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Contínua <i>(se a empresa teve pessoal permanente em atividades de I&D dentro da empresa)</i> <input type="checkbox"/> ▪ Ocasional <i>(se a empresa realizou atividades de I&D apenas quando necessário)</i> <input type="checkbox"/> 			
Aquisição externa de I&D (I&D Extramuros)	A empresa contratou/adquiriu serviços de I&D a outras empresas (incluindo outras empresas do seu grupo) ou a organizações de investigação públicas ou privadas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aquisição de maquinaria, equipamento, software e edifícios	Aquisição de maquinaria avançada, equipamento, software e edifícios para serem utilizados no desenvolvimento de produtos ou processos novos ou significativamente melhorados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aquisição de conhecimento existente noutras empresas ou organizações	Aquisição de conhecimento existente (<i>know-how</i>), trabalhos com direitos de autor, invenções patenteadas e não patenteadas, etc. de outras empresas ou instituições para o desenvolvimento de produtos ou processos novos ou significativamente melhorados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formação para atividades de inovação	Formação interna para o pessoal da empresa ou contratada externamente especificamente para o desenvolvimento e/ou introdução de produtos ou processos novos ou significativamente melhorados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Introdução das inovações no mercado	Atividades desenvolvidas internamente ou contratadas externamente para introduzir no mercado bens ou serviços novos ou significativamente melhorados, incluindo estudos de mercado e campanhas publicitárias de lançamento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Design	Atividades desenvolvidas internamente ou contratadas externamente para desenhar, ou alterar a forma ou aparência de bens ou serviços	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras	Outras atividades desenvolvidas internamente ou contratadas externamente para implementar produtos ou processos novos ou significativamente melhorados, tais como estudos de viabilidade, testes, engenharia industrial, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.2 Quanto gastou (ou estima que gastou) a empresa em cada uma das seguintes atividades de inovação apenas para o ano 2014? As atividades de inovação encontram-se definidas na questão 5.1. Inclua despesas correntes (incluindo custos com o trabalho, atividades contratadas externamente, e outros custos relacionados) bem como as despesas de capital com edifícios e equipamentos.

Preencher com "0" se a empresa não tiver tido despesa com nenhuma atividade em 2014

Euros

Atividades de I&D realizadas dentro da empresa
(I&D intramuros)

€ . . . ,00

Inclua despesas correntes incluindo custos com o trabalho e despesas de capital com edifícios e equipamentos específicos para I&D.

Aquisição externa de I&D (I&D extramuros)

€ . . . ,00

Aquisição de maquinaria, equipamento, software e edifícios

€ . . . ,00

Exclua despesas com esses itens específicas para I&D.

Aquisição de conhecimento existente noutras empresas ou organizações

€ . . . ,00

Todas as outras atividades de inovação

(Incluindo design, formação, marketing e outras atividades relevantes)

€ . . . ,00

Despesa total

(Somatório das cinco categorias da despesa)

€ . . . ,00

6. Apoio financeiro público para atividades de inovação

6.1 Durante o período de 2012 a 2014, a empresa recebeu algum apoio financeiro público (incluindo incentivos/benefícios fiscais, subsídios, empréstimos bonificados ou garantias bancárias. Exclua I&D e outras atividades de inovação realizadas exclusivamente para o setor público¹ por força de contrato) para atividades de inovação, provenientes de:

	Sim	Não
Administração Local ou Regional?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Administração Central? <i>(inclui Agências ou Ministérios, através dos programas do governo)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
União Europeia (UE)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Se sim, indique se a empresa participou no 7º Programa Quadro da UE para Investigação e Desenvolvimento Técnico ou no Horizonte 2020 - Programa Quadro da UE para Investigação e Inovação?</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sim **Não**

6.1.1 Recebeu outro tipo de apoio financeiro público para a inovação?

Indique as respetivas fontes (descreva) _____

¹ O setor público inclui organizações governamentais da administração local, regional e nacional, assim como agências, escolas, hospitais e outras organizações governamentais fornecedoras de serviços de segurança, transporte, alojamento, energia, etc.

E. Cooperação para as atividades de inovação de produto e processo

7. Cooperação para as atividades de inovação de produto e processo

7.1 Durante o período de 2012 a 2014, a empresa cooperou no âmbito das atividades de inovação com outras empresas ou organizações?

Sim ► [Passe para a questão 7.2](#)

Não ► [Passe para a questão 8.1](#)

Cooperação para a inovação: participação ativa em projetos de inovação com outras empresas ou organizações.

- A cooperação não implica que ambos os parceiros retirem benefícios comerciais.
- A simples contratação ao exterior, sem qualquer participação ativa da empresa, não é considerada cooperação.

7.2 Indique qual o tipo de parceiro com quem a empresa cooperou e qual a sua localização (escolha todos os que se aplicam):

Tipo de parceiro de cooperação	Portugal	Outros países da Europa ¹	Estados Unidos da América	China / Índia	Outros países
A. Outras empresas do mesmo grupo (Só responde a esta alínea se tiver respondido Sim à pergunta 1.1.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Fornecedores de equipamento, materiais, componentes ou software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Clientes ou consumidores do setor privado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Clientes ou consumidores do setor público ²	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Concorrentes ou outras empresas do mesmo setor de atividade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. Consultores ou laboratórios comerciais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. Universidades ou outras instituições de ensino superior	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H. Estado, institutos de investigação públicos ou privados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.3 Qual foi o tipo de parceiro de cooperação mais importante para as atividades de inovação da empresa? (Escolha a letra correspondente)

¹ Inclui os seguintes países membros e associados da União Europeia (UE): Albânia, Alemanha, Áustria, Bélgica, Bósnia e Herzegovina, Bulgária, Chipre, Croácia, Dinamarca, Eslováquia, Eslovénia, Espanha, Estónia, Finlândia, França, Grécia, Hungria, Irlanda, Islândia, Itália, Kosovo, Letónia, Liechtenstein, Lituânia, Luxemburgo, Macedónia, Malta, Montenegro, Noruega, Países Baixos, Polónia, Reino Unido, República Checa, Roménia, Sérvia, Suécia, Suíça e Turquia

² O setor público inclui organizações governamentais da administração local, regional e nacional, assim como agências, escolas, hospitais e outras organizações governamentais fornecedoras de serviços de segurança, transporte, alojamento, energia, etc.

F. Inovação organizacional

8. Inovação organizacional

Inovação organizacional corresponde à introdução de um novo método organizacional nas práticas de negócio (*incluindo gestão do conhecimento*), na organização do local de trabalho ou nas relações externas da empresa.

- Deverá ser um método organizacional nunca utilizado anteriormente na empresa.
- Deverá ser o resultado de decisões estratégicas da gestão da empresa.
- Exclua fusões ou aquisições, mesmo que tenham ocorrido pela primeira vez.

8.1 Durante o período de 2012 a 2014 a empresa introduziu:

	Sim	Não
Novas práticas de negócio na organização dos procedimentos (<i>por exemplo, utilização pela primeira vez da gestão da cadeia de fornecedores, na reengenharia de negócios, na gestão do conhecimento, "lean production", na gestão da qualidade, etc.</i>)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Novos métodos de organização das responsabilidades e da tomada de decisão (<i>por exemplo, utilização pela primeira vez de novos sistemas de responsabilização dos trabalhadores, de trabalho em equipa, descentralização, integração ou desintegração de serviços, sistemas de formação, etc.</i>)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Novos métodos de organização das relações externas com outras empresas ou instituições públicas (<i>por exemplo, utilização pela primeira vez de alianças, parcerias, outsourcing ou subcontratação, etc.</i>)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

G. Inovação de marketing

9. Inovação de marketing

Inovação de marketing corresponde à implementação de um novo conceito ou estratégia de marketing que difere significativamente dos existentes e que não tenha sido utilizado anteriormente pela empresa.

- Requer alterações significativas no aspeto / estética ou na embalagem, na colocação / distribuição, na promoção ou nas políticas de preço dos produtos.
- Exclui alterações sazonais, regulares ou outras alterações de rotina nos métodos de marketing.

9.1 Durante o período de 2012 a 2014, a empresa introduziu:

	Sim	Não
Mudanças significativas no aspeto / estética ou na embalagem dos produtos (bens e/ou serviços)? <i>Excluir as mudanças que alteram as características funcionais ou de utilização dos produtos - estas são inovações de produto.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Novas técnicas ou meios de comunicação (<i>Media</i>) para a promoção de bens ou serviços (<i>por exemplo, utilização pela primeira vez de uma nova forma de publicidade, nova imagem da marca, introdução de cartões de fidelidade, etc.</i>)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Novos métodos de distribuição /colocação de produtos (bens e/ou serviços) ou novos canais de vendas (<i>por exemplo, utilização pela primeira vez de um sistema de franchising ou distribuição de licenças, vendas directas, venda exclusiva a retalho, novas formas de apresentação de um produto, etc.</i>)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Novas políticas de preço para os produtos (<i>por exemplo, utilização pela primeira vez da variável preço para determinar a procura, sistema de descontos, etc.</i>)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Se a empresa teve Inovação de Produto e/ou Inovação de Processo e/ou Atividades de Inovação em curso ou abandonadas e/ou Inovação Organizacional e/ou Inovação de Marketing durante o período de 2012 a 2014 (respondeu “Sim” a pelo menos uma das opções das questões 2.1, 3.1, 4.1, 8.1 e 9.1), responda às questões 10.1, 11.1 e 11.2, caso contrário passe para a questão 12.1.

H. Participação dos utilizadores nas atividades de inovação e na produção de produtos inovadores

10.1 Durante o período de 2012 a 2014, quais os meios que a sua empresa utilizou para incorporar sugestões dos clientes e/ou utilizadores nas suas atividades de inovação e na produção dos seus bens ou serviços inovadores. Indique qual a importância dos meios utilizados:

Formas de inclusão dos clientes e/ou utilizadores nas atividades de inovação e produção de produtos ou serviços inovadores	Importância			Não utilizado
	Alta	Média	Baixa	
Considerar as necessidades dos clientes e utilizadores e informação veiculada pelos mesmos				
Utilizadores como um recurso das atividades de inovação; brainstorming conjunto, desenvolvimento e produção de conteúdos				
Bens ou serviços adaptados e/ou desenvolvidos pelos utilizadores e sua comercialização				

11.1 A sua empresa introduziu produtos (bens e/ou serviços) novos ou modificados no mercado entre 2012 e 2014 que foram parcial ou totalmente desenvolvidos por clientes e/ou utilizadores do produto?

Sim

Não

11.2 Se sim, indique a percentagem que corresponde a estes produtos (bens e/ou serviços) novos ou modificados que a empresa introduziu no mercado entre 2012 e 2014?

_____ %

I. Contratos no setor público e inovação

12.1 Durante o período de 2012 a 2014, a empresa estabeleceu algum contrato para fornecer bens ou serviços a:

	Sim	Não
Organizações do setor público ¹ nacionais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organizações do setor público ¹ estrangeiras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Se respondeu “Não” em ambas as opções, passe para a questão 13.1, caso contrário passe para a questão 12.2.

12.2 Durante o período de 2012 a 2014, a empresa realizou atividades de inovação como parte de um contrato para fornecer bens ou serviços a organizações do setor público? (inclua atividades de inovação de produto, processo, organizacional e de marketing)

Sim

Não ► Passe para a questão 13.1

Se sim, realizou um ou mais contratos com o setor público, tendo sido:

	Se a empresa realizou vários contratos, seleccione todos os que se aplicam)
Exigido especificamente inovação como parte do contrato	<input type="checkbox"/>
A inovação não foi exigida como parte do contrato	<input type="checkbox"/>

¹ O setor público inclui organizações governamentais da administração local, regional e nacional, assim como agências, escolas, hospitais e outras organizações governamentais fornecedoras de serviços de segurança, transporte, alojamento, energia, etc.

J. Direitos de propriedade intelectual e licenciamento

13.1 Durante o período de 2012 a 2014, a empresa:

	Sim	Não
Requereu uma patente ¹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Requereu um modelo de utilidade Europeia ²	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Registou um direito de design industrial ³	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Registou uma marca registada (trademark) ⁴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13.2 Durante o período de 2012 a 2014, a empresa:

	Sim	Não
Vendeu uma licença, uma patente, um direito de design industrial, direito de autor ou marca registada a outra empresa, universidade ou instituto de investigação	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprou uma licença ⁵ , uma patente, um direito de design industrial, direito de autor ou marca registada a outra empresa, universidade ou instituto de investigação	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Se a empresa não teve Inovação de Produto, não teve Inovação de Processo, não teve Atividades de Inovação em curso ou abandonadas, não teve Inovação Organizacional, nem teve Inovação de Marketing durante o período de 2012 a 2014 (respondeu "Não" a todas as opções das questões 2.1, 3.1, 4.1, 8.1 e 9.1), responda à questão 14.1, caso contrário passe para a questão 15.1.

¹ Uma patente é um direito exclusivo concedido a uma invenção, que pode ser um produto ou processo e que fornece de um modo geral, uma nova forma de fazer algo ou oferece uma nova solução técnica para resolver um determinado problema.

² Um modelo de utilidade é um direito registado que confere uma proteção exclusiva para uma invenção técnica. Assemelha-se a uma patente, em que a invenção deve possuir "novidade" e deve implicar uma "atividade inventiva", embora geralmente o nível de inventividade exigida não seja tão elevada como no caso das patentes. Ao contrário das patentes, os modelos de utilidade são concedidos, como regra sem um exame prévio da atividade inventiva e de novidade. Isto significa que a proteção pode ser obtida mais rapidamente e com um custo mais baixo, no entanto este tipo de proteção é menos seguro.

³ Design industrial refere-se ao aspeto decorativo ou estético de um objeto. O design pode consistir em características tridimensionais, tais como a forma ou a superfície de um artigo, ou de características bidimensionais, tais como padrões, linhas ou cores.

⁴ Uma marca registada confere ao seu titular um exclusivo que lhe confere o direito de impedir que terceiros utilizem, sem o seu consentimento, sinal igual ou semelhante, em bens ou serviços idênticos ou semelhantes (ou seja, o registo permite reagir contra imitações).

⁵ Exclua a aquisição de licenças de software comum para computadores de secretária ou portáteis, tais como sistemas operativos, processadores de texto, folhas de cálculo, etc.)

K. Não inovadores

14.1 Qual das seguintes opções descreve melhor a razão para a empresa não ter desenvolvido atividades de inovação durante o período de 2012 a 2014:

- Selecione apenas uma opção
- | | | |
|--|--------------------------|---|
| Nenhuma razão convincente para inovar | <input type="checkbox"/> | ▶ Passe para a questão 14.2 |
| Consideraram inovar, mas as barreiras à inovação foram muito grandes | <input type="checkbox"/> | ▶ Passe para a questão 14.3 |

14.2 Durante o período de 2012 a 2014, qual o grau de importância das seguintes razões para a empresa não realizar atividades de inovação?

	Importância			Sem importância
	Alta	Média	Baixa	
Baixa procura de inovações no seu mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Não foi necessário inovar por já existirem inovações anteriores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Não foi necessário inovar por existir pouca concorrência no mercado de atuação da empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausência de boas ideias para inovações	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[Passe para a questão 15.4](#)

14.3 Durante o período de 2012 a 2014, qual o grau de importância dos seguintes obstáculos à inovação para a empresa?

	Importância			Sem importância
	Alta	Média	Baixa	
Falta de financiamento interno para inovação	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de crédito ou capital privado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de pessoal qualificado dentro da empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dificuldades na obtenção de subsídios ou apoios públicos para a inovação	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de parceiros de cooperação	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mercado com procura incerta para as suas ideias de inovações	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Demasiada concorrência no mercado de atuação da empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[Passe para a questão 15.4](#)

L. Inovações com benefícios ambientais

15. Inovações com benefícios ambientais

Uma **inovação com benefícios ambientais** corresponde a um produto (bem ou serviço), processo, método organizacional ou de marketing novo ou significativamente melhorado que gera benefícios ambientais, quando comparado com as alternativas disponíveis.

- Os benefícios ambientais podem ser o objetivo principal da inovação ou ser apenas um produto secundário de outros objetivos.
- Os benefícios ambientais de uma inovação podem ocorrer durante a produção de um bem ou serviço ou durante a sua utilização ou consumo pelo consumidor final de um produto. O consumidor final pode ser um indivíduo, outra empresa, a administração pública, etc.

15.1 Durante o período de 2012 a 2014 a empresa introduziu algum produto (bem ou serviço), processo, método organizacional ou de marketing novo ou significativamente melhorado com algum dos seguintes benefícios ambientais?

	Sim	Não
Benefícios ambientais obtidos dentro da empresa		
Redução do material ou água utilizada por unidade produzida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redução da energia utilizada ou do CO ₂ produzido pela empresa (reduzir a produção total de CO ₂)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redução do ar, água, poluição sonora ou do solo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Substituição total ou parcial por materiais menos poluentes ou substitutos perigosos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Substituição de uma quota de energia fóssil por fontes de energia renováveis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reciclagem de resíduos, água ou materiais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Benefícios ambientais potencialmente obtidos durante o consumo ou utilização de um bem ou serviço pelo consumidor final		
Redução da energia utilizada ou do CO ₂ produzido	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redução do ar, água, poluição sonora ou do solo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reciclagem fácil do produto depois da sua utilização	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Extensão da vida útil do produto através de produtos mais duradouros ou mais resistentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Se respondeu “Não” em todas as opções, passe para a questão 15.4, caso contrário passe para a questão 15.2.

15.2 Algum desses benefícios ambientais obtidos dentro da empresa ou durante o consumo ou utilização de um bem ou serviço pelo consumidor final foi devido aos seguintes tipos de inovação introduzidos pela empresa?

	Sim	Não
Inovações de Produto (bens ou serviços)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inovações de Processo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inovações organizacionais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inovações de marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15.3 Durante o período de 2012 a 2014, qual o grau de importância dos seguintes fatores na tomada de decisão da empresa em introduzir inovações com benefícios ambientais?

	Importância			
	Alta	Média	Baixa	Irrelevante
Existência de regulamentos ambientais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Existência de impostos ambientais, encargos ou taxas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regulamentos ambientais ou impostos previstos no futuro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apoios da Administração Pública, subsídios ou outros incentivos financeiros para inovações ambientais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Procura atual ou esperada no mercado de inovações ambientais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Melhorar a reputação da empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ações voluntárias ou iniciativas para boas práticas ambientais dentro do seu setor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elevados custos de energia, água ou materiais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Necessidade de cumprir os requisitos para celebrar contratos públicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15.4 A sua empresa tem procedimentos para identificar e reduzir regularmente os seus impactos ambientais? (por exemplo, preparação de auditorias ambientais, estabelecimento de objetivos para o desempenho ambiental, obtenção da certificação ISO 14001, certificação ISO 50001, etc.).

Sim

Não ► [Passe para a questão 16.1](#)

Se a sua empresa teve procedimentos em vigor, quando é que foram implementados?

- Selecione todas as que se aplicam
- Alguns procedimentos foram implementados antes de 2012
- Alguns procedimentos foram implementados ou significativamente melhorados entre 2012 e 2014

M. Informação económica e social da empresa

16. Informação económica e social da empresa

Os valores monetários devem ser todos preenchidos em Euros

16.1 Volume de Negócios

Os arredondamentos devem ser feitos por excesso quando os cêntimos forem iguais ou superiores a 50 e por defeito quando forem inferiores

2012

Dados obtidos por via administrativa.
Decreto-lei 8/2007 de 17 de Janeiro

2014

Dados obtidos por via administrativa.
Decreto-lei 8/2007 de 17 de Janeiro

Volume de negócios: total das vendas de bens e serviços (excluindo o IVA). Para instituições de crédito: juros recebidos e receitas similares; para serviços de seguros: Prémios brutos emitidos.

Volume de negócios para 2012 e 2014

- Sistema de Normalização Contabilística (SNC): Conta 71 + Conta 72;
- Normas Internacionais de Contabilidade (NIC) e com as Normas de Contabilidade Ajustadas (NCA), com base na Instrução n.º 23/2004 do Banco de Portugal: Conta 78 + Conta 80 + Conta 8120;
- Plano de Contas do Sistema Bancário (PCSB):
 - Classificadas na Divisão 65 da CAE Rev2.1 (CAE 64 Rev3): Conta 80 + Conta 81 (- Conta 81400 - Conta 81401) + Conta 82 + Conta 83 + Conta 89
 - Classificadas na CAE 671 da CAE Rev2.1 (CAEs 661 e 663 Rev3)= Conta 82;
- Plano de Contas das Empresas de Seguros (PCES): Conta 70.

16.2 Qual foi a percentagem do volume de negócios resultante de vendas a clientes fora de Portugal?

2012

%

2014

%

16.3 Número médio de pessoas ao serviço na empresa em:

2012

Dados obtidos por via administrativa. Decreto-lei 8/2007 de 17 de Janeiro

2014

Dados obtidos por via administrativa. Decreto-lei 8/2007 de 17 de Janeiro

16.4 Indique a percentagem aproximada de pessoas ao serviço na empresa em 2014 com formação superior
(Incluir pessoas ao serviço com o grau de bacharelato, licenciatura, mestrado, doutoramento)

- | | |
|------------|--------------------------|
| 0% | <input type="checkbox"/> |
| 1% a 4% | <input type="checkbox"/> |
| 5% a 9% | <input type="checkbox"/> |
| 10% a 24% | <input type="checkbox"/> |
| 25% a 49% | <input type="checkbox"/> |
| 50% a 74% | <input type="checkbox"/> |
| 75% a 100% | <input type="checkbox"/> |

Pessoal ao serviço: inclui as pessoas que, no período de referência, participaram na atividade da empresa qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições:

- a) Pessoal ligado à empresa por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração;
- b) Pessoal ligado à empresa, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (por exemplo: proprietários/gerentes, familiares não remunerados, membros ativos de cooperativas);
- c) Pessoal com vínculo a outras empresas, que trabalharam na empresa sendo por esta diretamente remunerados;
- d) Pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

Tempo despendido na realização do questionário

Estime quanto tempo demorou a completar este questionário.

(Deverá incluir o tempo despendido com a recolha de informação necessária para responder ao questionário)

Minutos

Observações

A Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência do Ministério da Educação e Ciência (DGEEC-MEC) agradece a colaboração.